

Festo wird Teil des Industrial Edge Ökosystems von Siemens

App Store für Industriekunden

Siemens Xcelerator, die offene digitale Businessplattform, schafft ein offenes Ökosystem für die Zusammenarbeit zwischen Kunden, Siemens und zertifizierten Partnern. Auf der diesjährigen Hannover Messe verkündeten Festo und Siemens ihre neueste Partnerschaft. Festo ist dem Industrial Edge Ökosystem beigetreten. Als Auftakt bietet Festo ab sofort die App „Festo AX Data Access“ im Industrial Edge Marktplatz von Siemens an. Hier können Industriekunden zahlreiche Apps von unterschiedlichen Anbietern erwerben. Die auf der Basis dieser Apps integrierten IoT-Lösungen bieten den Kunden höhere Produktivität, Flexibilität und Nachhaltigkeit.

Siemens hatte den herstellerübergreifenden, unabhängigen App Store für Industriekunden im Oktober 2021 auf den Markt gebracht. Dieser Marktplatz basiert auf der Siemens Industrial Edge Plattform. Mit dem sogenannten Edge Computing werden Daten dort verarbeitet, wo sie entstehen, also auf einem Industrie-PC in Maschinen oder Anlagen. Ab sofort bietet Festo auf dem Marktplatz datengetriebene KI-Lösungen aus dem Festo Automation Experience (Festo AX) - Portfolio an.

Durchbruch für digitale Lösungen in der Fertigung

„Wir freuen uns, dass wir im Rahmen der Partnerschaft unsere Festo AX Industrial Apps auf der Industrial Edge Plattform von Siemens anbieten. Festo hat dadurch einen weiteren Vertriebskanal für Industriekunden aus dem Bereich Maschinenbau und Produktion dazugewonnen. Nutzer profitieren von der Möglichkeit, Apps verschiedener Anbieter an einem Ort zu erwerben, in Betrieb zu nehmen und auf dem Shopfloor an den Maschinen auszuführen“, so Dr. Oliver Niese, Leiter Digital Business bei Festo. Ein weiterer Vorteil für Kunden ist die breite Palette an Softwarekomponenten, welche standardisiert in die Fertigung integriert werden können. IoT-Lösungen können sogar über Linien und Fabriken hinweg skaliert und dadurch die manuelle Softwarewartung erheblich reduziert werden.

„Bei Siemens wollen wir noch mehr Partner – gerade auch aus dem Bereich der Automatisierung – in das Industrial Edge Ökosystem aufnehmen. Eine größere Auswahl sorgt für mehr Flexibilität bei unseren Kunden, die aus Siemens- und Partnerbausteinen (Industrial Edge Apps und Devices), individuelle IoT-Lösungen entwickeln können. Wenn wir über Firmengrenzen zusammenarbeiten, schaffen wir für unsere Kunden den größten Mehrwert“, so Rainer Brehm, CEO Factory Automation bei Siemens.

Daten analysieren

Den Startschuss des Industrial Intelligence-Portfolios von Festo macht die Konnektivitätslösung „Festo AX Data Access“. Diese speist Daten aus Festo-Komponenten in Siemens Industrial Edge ein, um Analyse-Applikationen mit Daten zu versorgen. Auf Basis der Daten können Kunden ein Monitoring aufbauen und damit Wartungsprozesse verbessern, ihren Energieverbrauch reduzieren sowie die Qualität verbessern. Schon bald sollen weitere Industrial Apps von Festo auf Siemens Industrial Edge zur Verfügung stehen, beispielsweise

21. September 2023

V.i.S.d.P.:
Christian Österle



Presstext/-bilder
herunterladen

zur KI-basierten Verschleiß-Vorhersage für pneumatische Antriebe.

Self-Service-Lösungen für mehr Flexibilität

Die Festo AX Industrial Apps wie „AX Data Access“ sind Bausteine, die mit anderen Applikationen, von Festo, Siemens und Dritten, zu größeren Lösungen zusammengesteckt werden können. Mitarbeiter in der Fertigung haben dadurch die Möglichkeit, selbständig digitale Lösungen zur Optimierung der Produktivität aufzubauen. Mit ihrer Zusammenarbeit unterstützen Festo und Siemens ihre Kunden auf dem Weg nachhaltiger, flexibler und hocheffizient zu werden.

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein Technologieunternehmen mit Fokus auf die Felder Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheit. Ressourceneffiziente Fabriken, widerstandsfähige Lieferketten, intelligente Gebäude und Stromnetze, emissionsarme und komfortable Züge und eine fortschrittliche Gesundheitsversorgung – das Unternehmen unterstützt seine Kunden mit Technologien, die ihnen konkreten Nutzen bieten. Durch die Kombination der realen und der digitalen Welt befähigt Siemens seine Kunden, ihre Industrien und Märkte zu transformieren und verbessert damit den Alltag für Milliarden von Menschen. Siemens ist mehrheitlicher Eigentümer des börsennotierten Unternehmens Siemens Healthineers – einem weltweit führenden Anbieter von Medizintechnik, der die Zukunft der Gesundheitsversorgung gestaltet. Darüber hinaus hält Siemens eine Minderheitsbeteiligung an der börsennotierten Siemens Energy, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Energieübertragung und -erzeugung. Im Geschäftsjahr 2022, das am 30. September 2022 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 72,0 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 4,4 Milliarden Euro. Zum 30.09.2022 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 311.000 Menschen. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.

Pressebilder



Mehr Produktivität dank datengetriebener Lösungen

Die Nutzung von Daten wird zum Standard in Automatisierungslösungen in allen Industriesegmenten. Festo liefert dazu passende Tools und Lösungen, auch auf Siemens Industrial Edge.



Partnerschaft Festo und Siemens

Dr. Oliver Niese (Festo) und Rainer Brehm (Siemens) haben die Partnerschaft auf der Hannover Messe 2023 präsentiert.

Über Festo

Festo ist gleichzeitig Global Player und unabhängiges Familienunternehmen mit Sitz in Esslingen am Neckar. In der industriellen Automatisierungstechnik und technischen Bildung setzt Festo seit seinen Anfängen Maßstäbe und leistet damit einen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft. Das Unternehmen liefert pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik für 300.000 Kunden der Fabrik- und Prozessautomatisierung in über 35 Branchen. Wachsende Bedeutung erhalten Bereiche wie Digitalisierung, KI sowie LifeTech mit Medizintechnik- und Laborautomation. Produkte und Services sind in 176 Ländern der Erde erhältlich. Weltweit rund 20.600 Mitarbeitende in rund 60 Ländern mit über 250 Niederlassungen erwirtschafteten 2024 einen Umsatz von ca. 3,45 Mrd. €. Davon werden jährlich über 8 % in Forschung und Entwicklung investiert. Im Lernunternehmen beträgt der Anteil der Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen 1,5 % vom Umsatz. Festo Didactic SE ist führender Anbieter in technischer Aus- und Weiterbildung und bietet seinen Kunden weltweit umfassende digitale und physische Lernlösungen im industriellen Umfeld an.